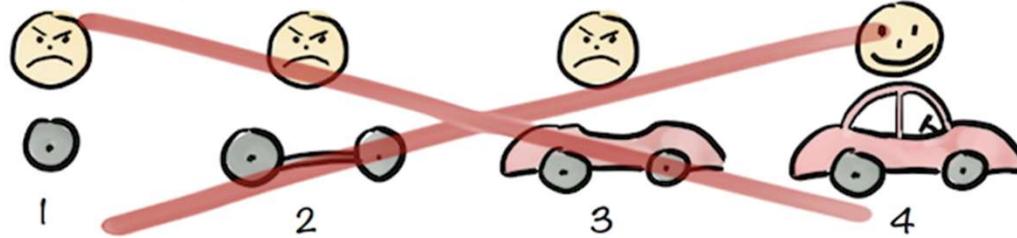
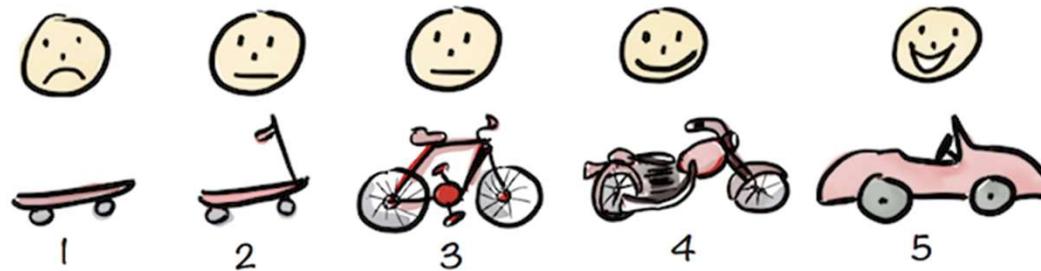


Pilotage par la valeur (source spotify)

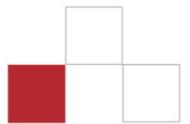
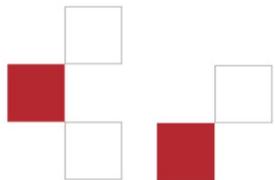
Not like this....



Like this!

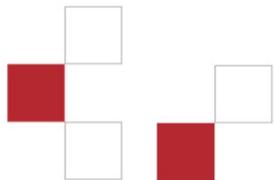


Henrik Kniberg

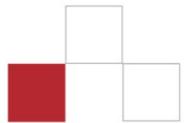
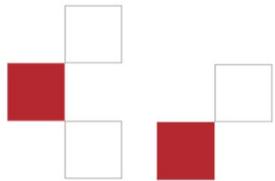
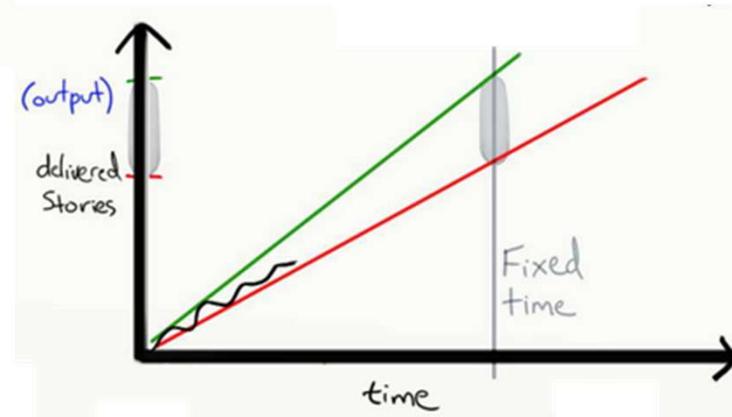
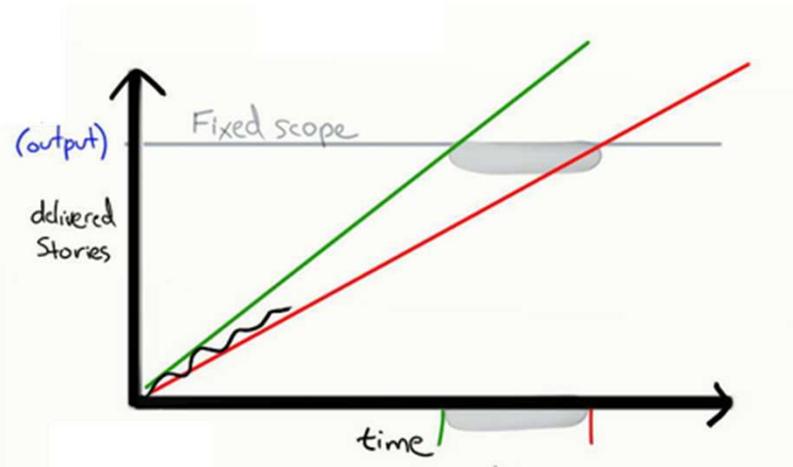


Pilotage par le ROI

- Développement itératif et incrémental
- ROI = BV / CT
- Réduction du time to market

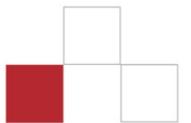
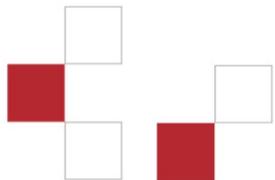


Planification

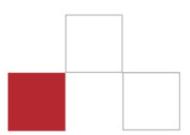
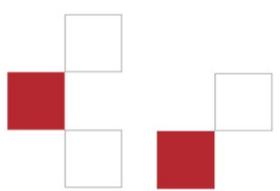
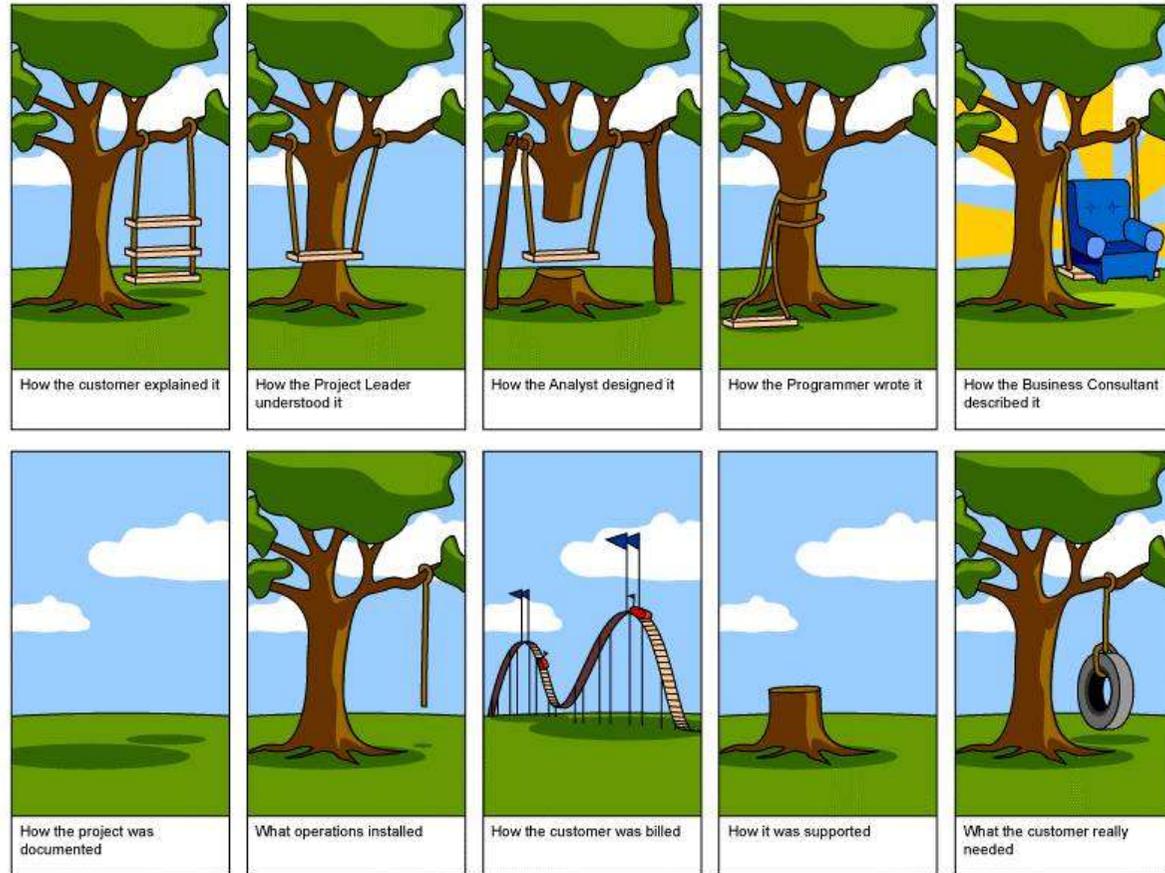


Négociation

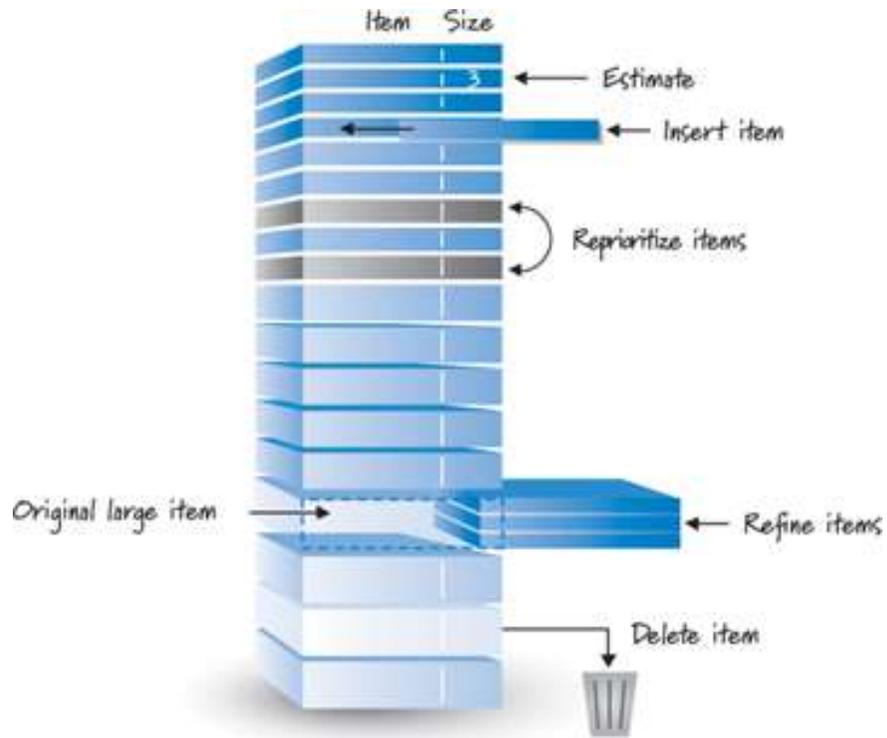
- Pour arrêter les développements
- Pour prioriser les fonctionnalités
- Un bon PO est celui qui sait mettre le bon niveau de flou.
- Un bon PO part du principe que le client ne sait pas ce qu'il veut et qu'on décrouvrira ensemble ce qu'il veut



Communication



Backlog product



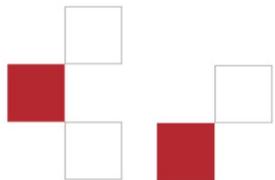
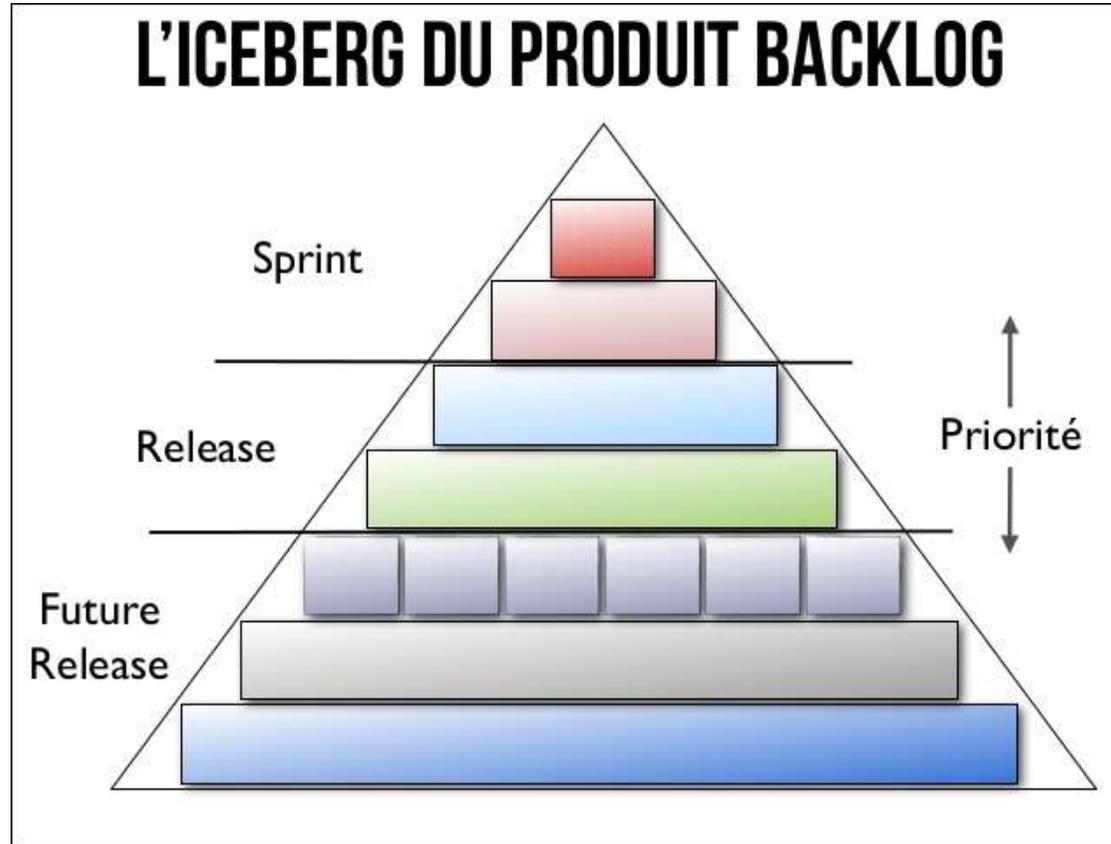
Detailed appropriately

Estimated

Evolutive

Prioritized

Backlog produit



Construction d'un backlog produit

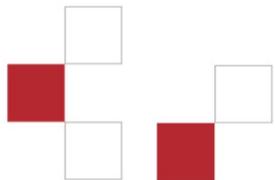
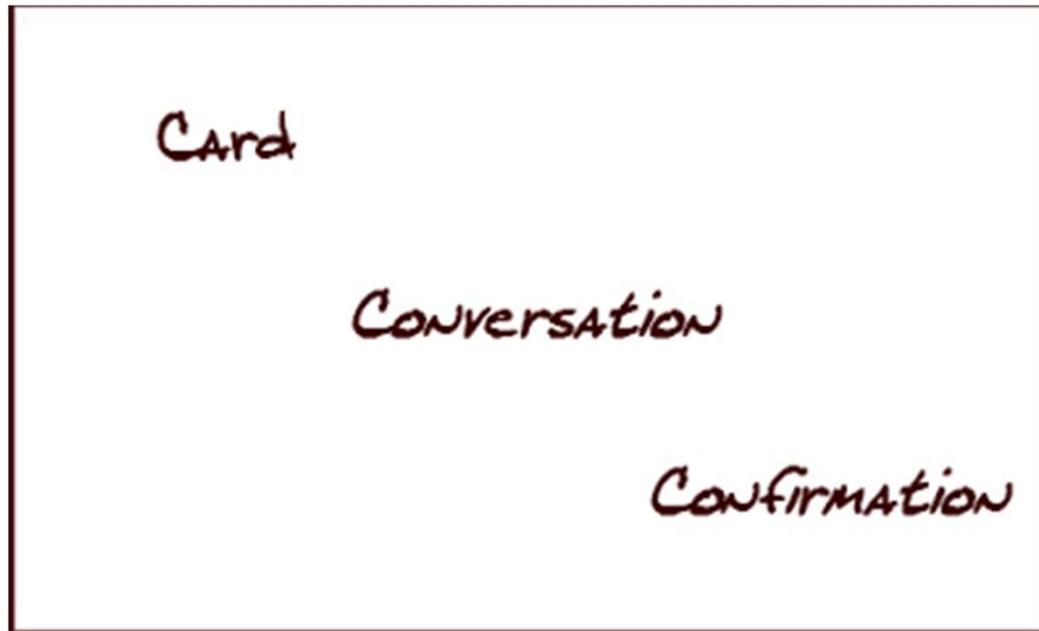


Atelier d'écriture
de stories

User stories

Support de discussion

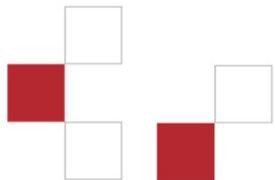
Backlog produit



User stories

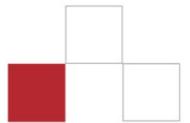
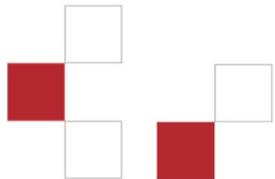
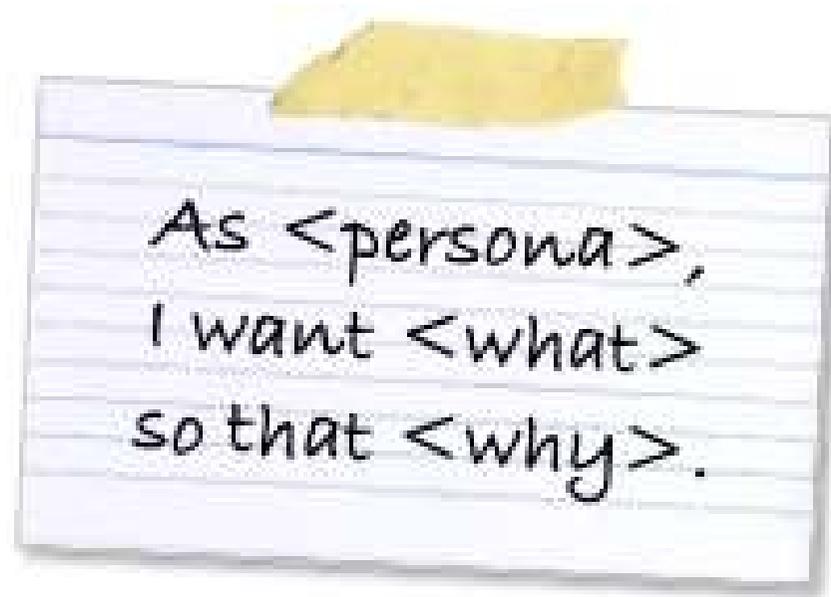
Le point de vue de l'utilisateur

« ... capable de transporter une douzaine d'œufs sans les casser au travers d'un champ labouré ! »



User stories

Format

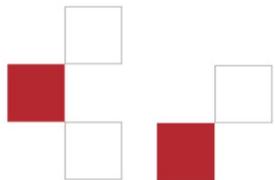


User stories

Un exemple de ce qu'il ne faut pas faire...

« As a trader, I want to trade because I want to trade »

« En tant que développeur, je veux que le DBA ajoute un index sur la colonne Country afin d'améliorer les perfs »



Exercice

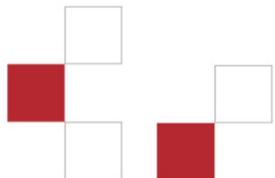
La bonne table

VISION : La réservation facile !

Permettre aux utilisateurs de trouver et réserver facilement et sans agacement les meilleurs restaurants à proximité.

BUSINESS MODEL

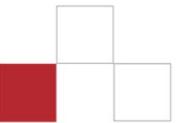
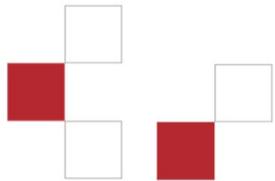
Les restaurateurs payent à la réservation ainsi que pour des annonces publicitaires



Les outils du PO

CONSTRUIRE LE BACKLOG : ATELIER D'ECRITURE DES STORIES

- Participants : membres de l'équipe de dev, utilisateurs, clients, autres parties prenantes.
- Brainstorming
- Objectif : générer un maximum de stories, peu importe leur taille, peu importe leur priorité

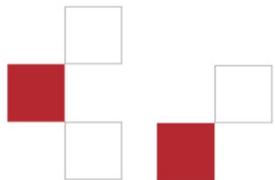


Exercice

La bonne table

Objectif : rédiger 10 user stories minimum

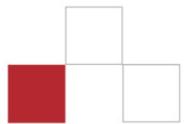
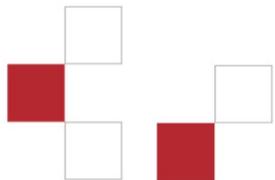
- > Déterminez les différents acteurs
- > Réfléchissez aux scénarios d'utilisation
- > Utilisez le masque « en tant que ... je veux ... afin de ... »



Estimations agiles

Différences avec les estimations classiques :

- On estime la taille et on calcule la durée**
- Utilisation d'échelles non-linéaires**
- Estimation en équipes : triangulation, poker planning**
- On estime plusieurs fois mais avec une finesse différente**

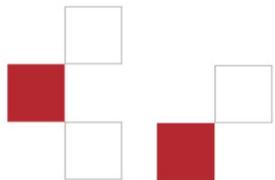


Exercice



Estimations agiles

Réfléchissez en équipe à la taille de vos user stories, en utilisant les valeurs 1, 2, 3, 5, 8, 13 et 20



Les outils du PO

CONSTRUIRE LE BACKLOG : STORYMAPPING

User Story Mapping

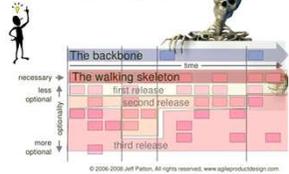


© 2006-2008 Jeff Patton, All rights reserved, www.agileproductdesign.com



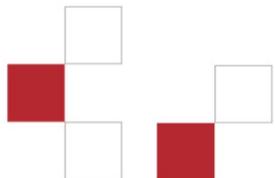
Exercice

User Story Mapping



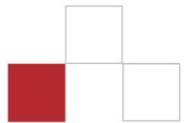
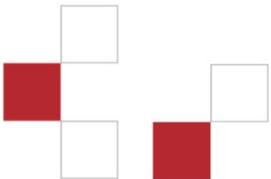
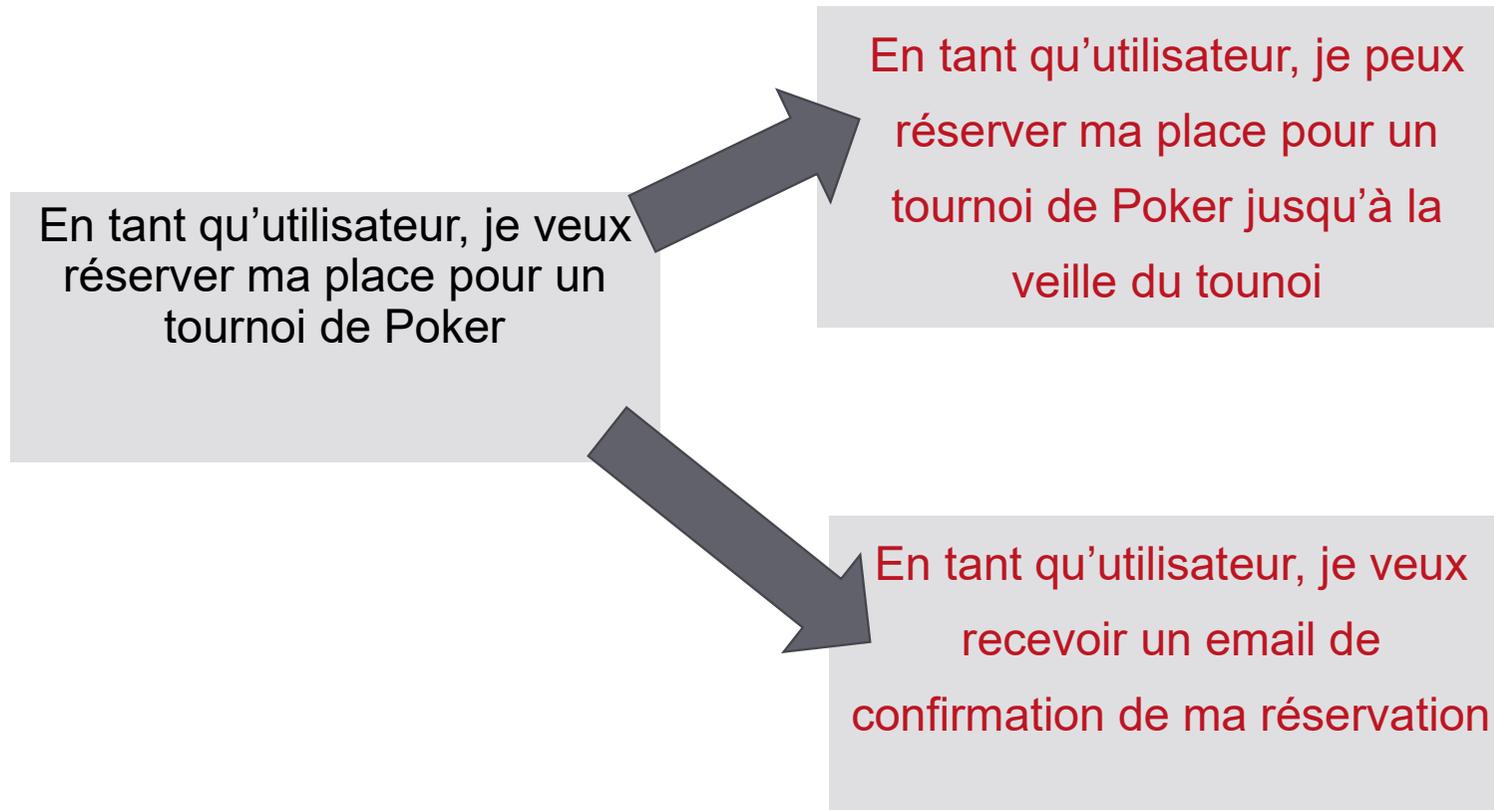
Story mapping

Identifiez les thèmes de votre story mapping

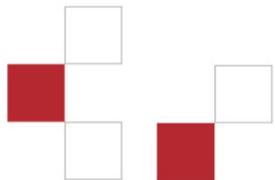


Les axes de découpage

Ajouter des détails et itérer



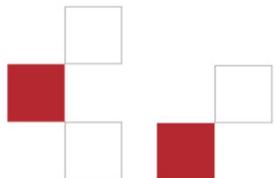
Les axes de découpage



Exercice

La bonne table

Objectif : Repérer une ou deux de vos stories qui pourraient être découpées et essayer d'y appliquer des axes de découpage



Merci !

LECTRA®

Empowering customers through industrial intelligence