



LECTRA®

Agilité & Scrum

Claire Allali – Septembre 2020

c.allali@lectra.com

QUI SUIS-JE ?



LECTRA

Empowering customers through industrial intelligence

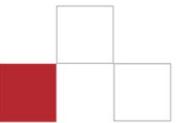
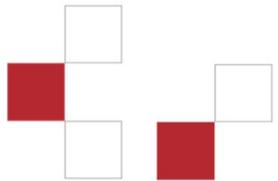


Agenda

1 – Agilitéé

2 – SCRUM

3 – Focus User Stories / Backlog / PO





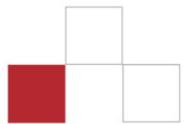
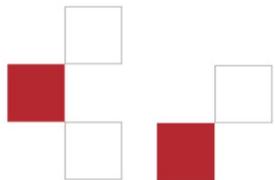
Le manifeste agile

Les individus et leurs interactions
plus que les processus et les outils

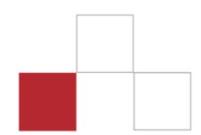
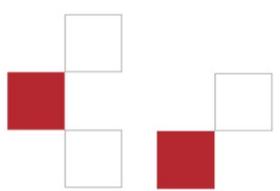
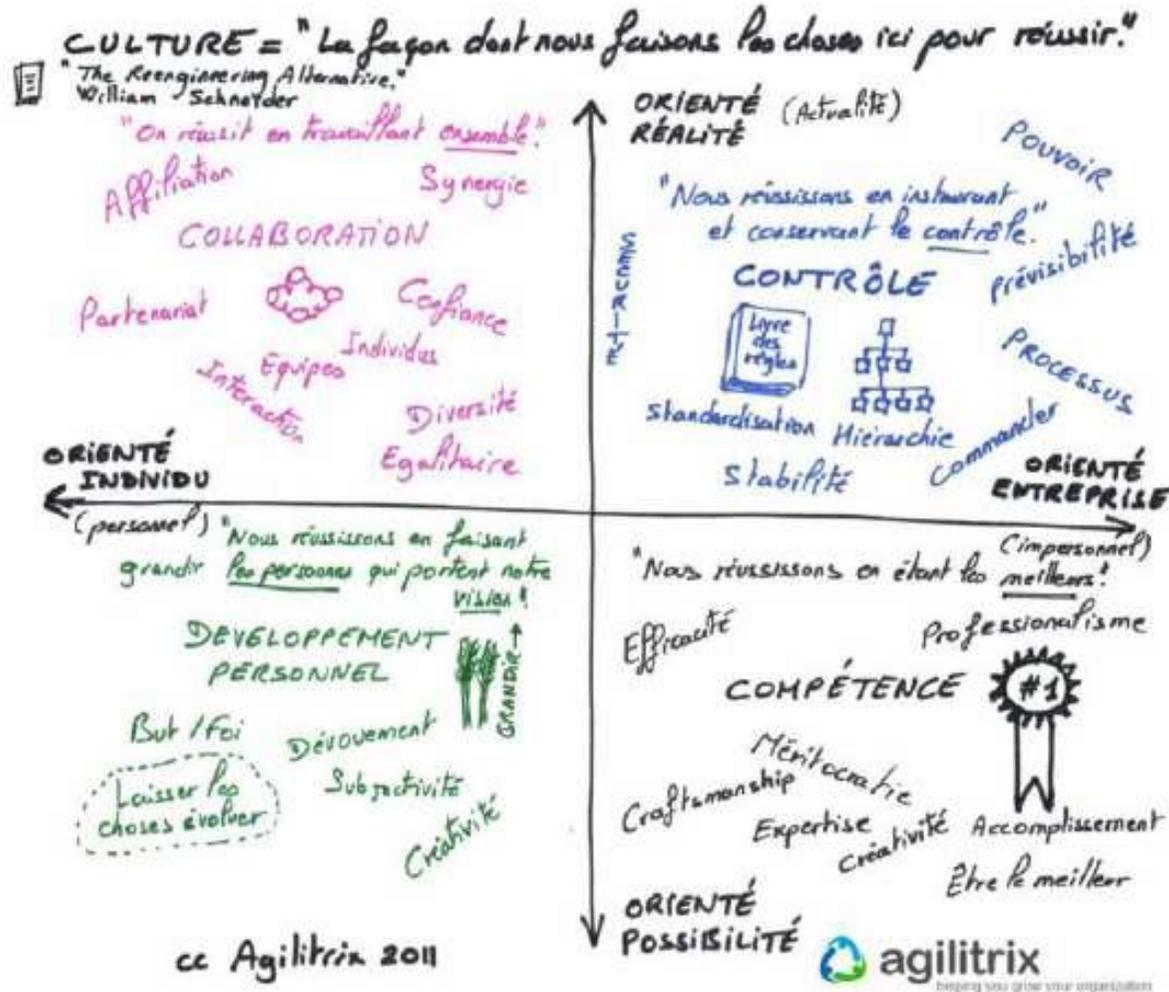
Des logiciels opérationnels
plus qu'une documentation exhaustive

La collaboration avec les clients
plus que la négociation contractuelle

L'adaptation au changement
plus que le suivi d'un plan

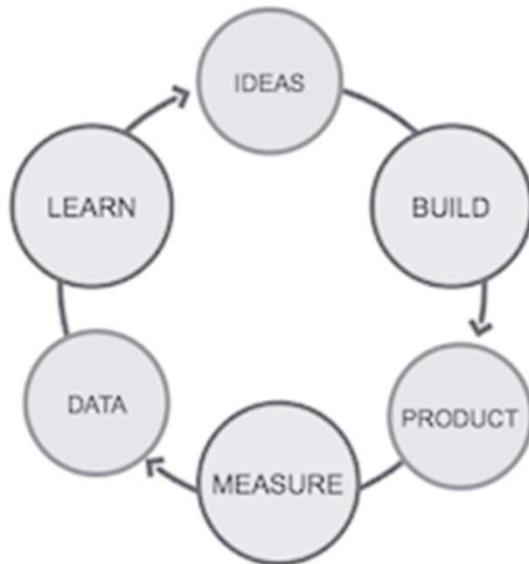


Agilité = Culture

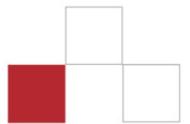
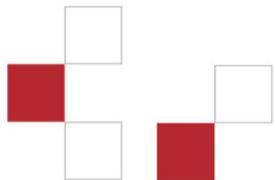
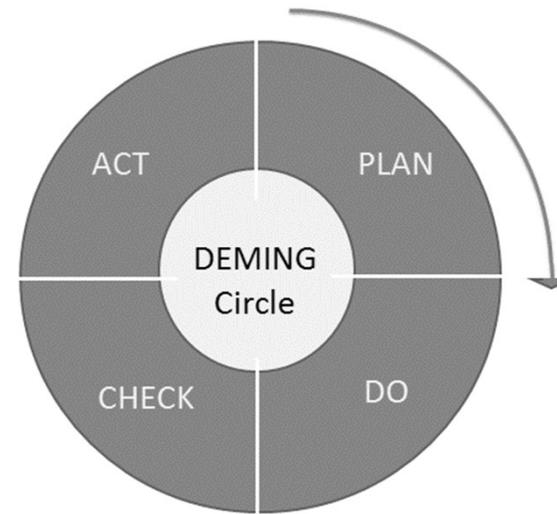


Agilité = Amélioration continue

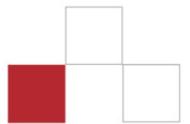
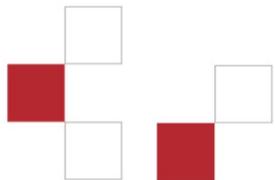
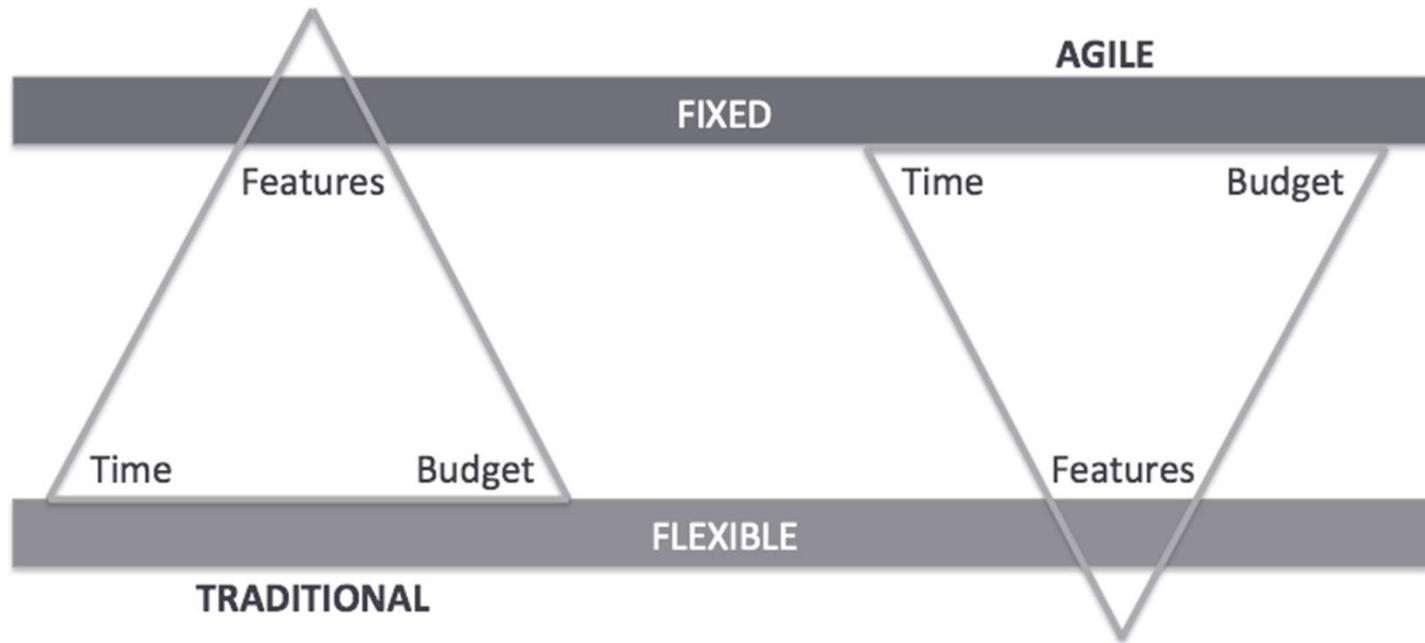
LEAN STARTUP



SCRUM

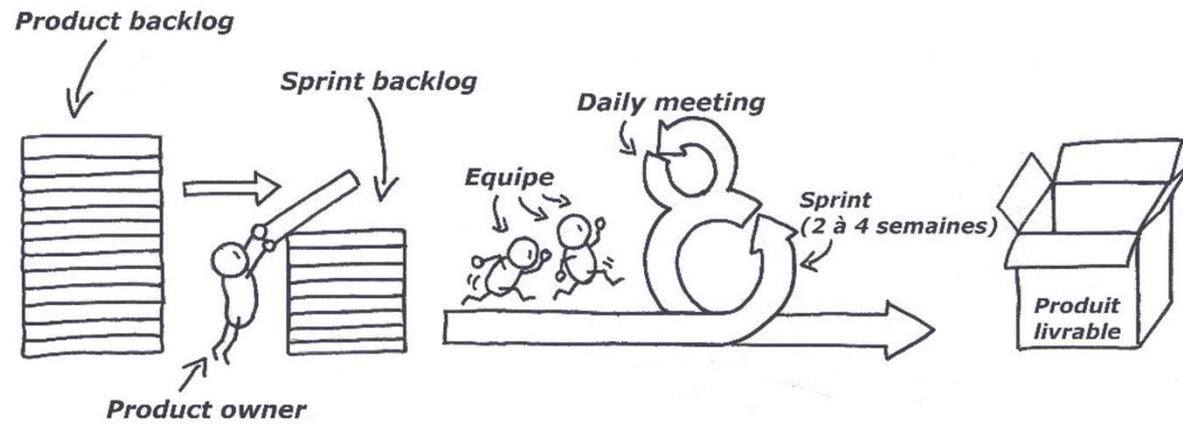


Agilité = Pilotage par la valeur

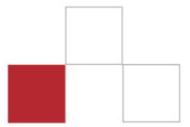
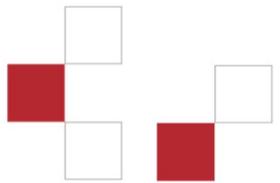


Agilité = Qualité

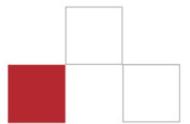
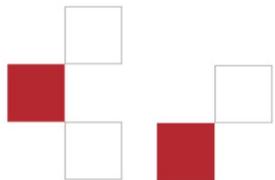
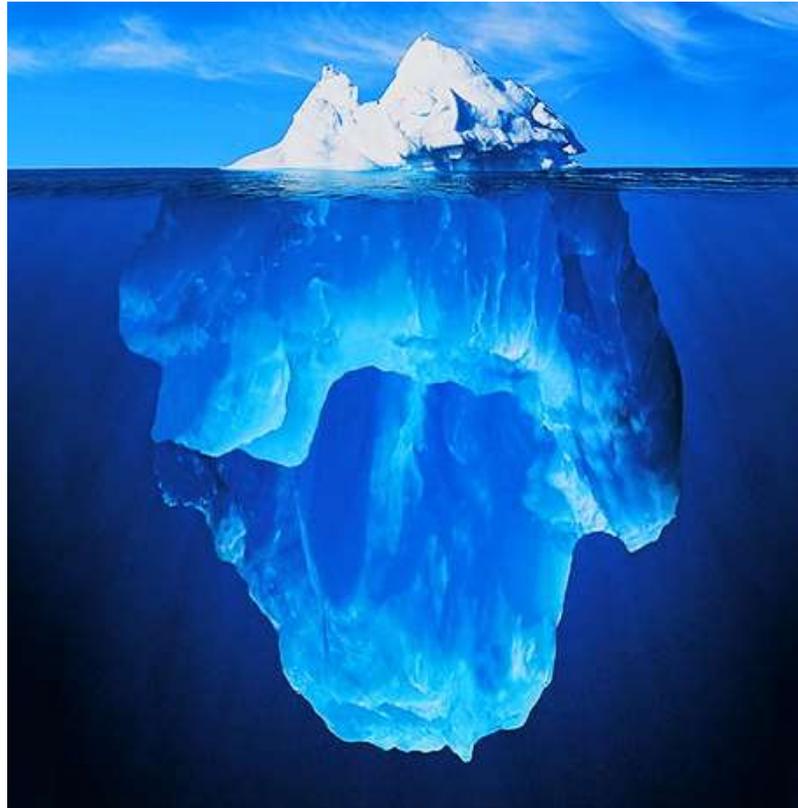
INVEST



DoD

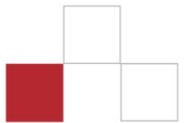
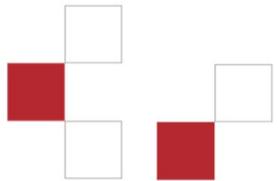


Agilité = Visibilité



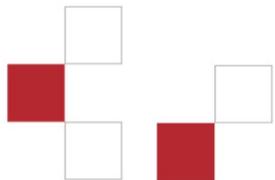
Agilité = Epanouissement

I love my job!

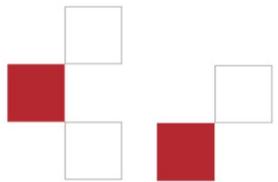
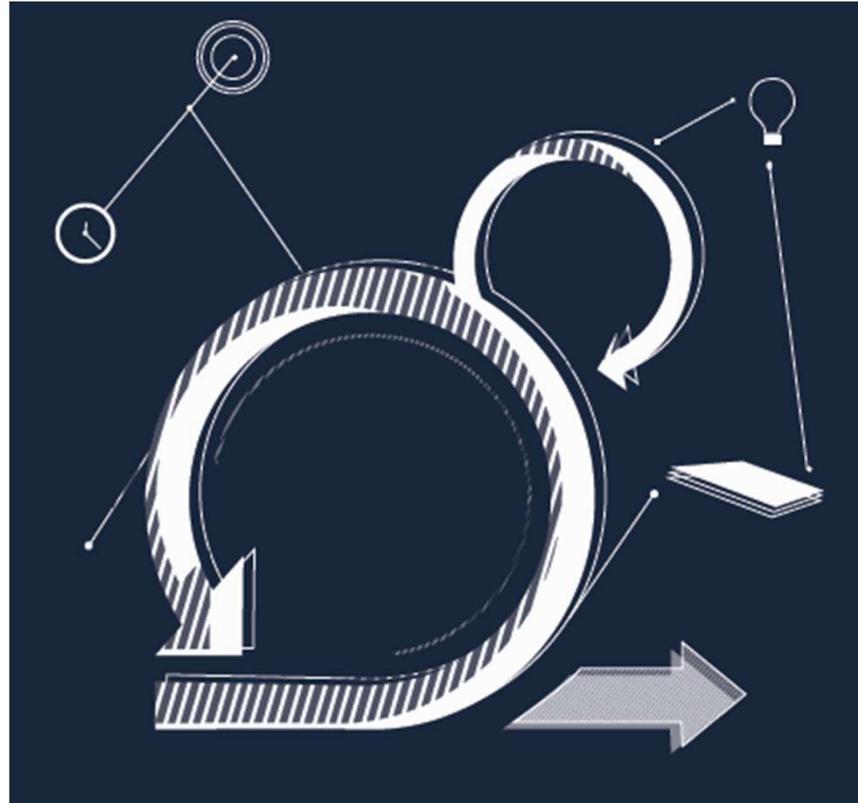


Exercice

A quelles valeurs correspondent les 12 principes ?



SCRUM



Roles Scrum

Product Owner



- Définit les caractéristiques du produit
- Décide de la date de livraison et du contenu
- Responsable du retour sur investissement du produit
- Priorise les fonctions conformément à leurs valeurs business
- Ajuste les priorités pour chaque sprint
- Accepte ou rejette les résultats

Roles Scrum

Equipe de développement



- Entre 5 et 9 personnes
- Pluridisciplinaire
- Dédiée au projet
- Auto organisée

Roles Scrum

Scrum master



- Responsable de la mise en œuvre des valeurs et des pratiques de SCRUM
- Eliminer les obstacles
- S'assurer que l'équipe est fonctionnelle et productive
- Permettre la bonne coopération entre les divers rôles et fonctions
- Protéger l'équipe de toute intervention extérieure

Et aussi...

Parties prenantes



- Personne, ou groupe de personnes qui a des intérêts sur un projet et qui est concerné par les résultats obtenus
- Exemple de parties prenantes :
 - Marché
 - Client final / utilisateur
 - Stratégie d'innovation
 - Autres équipes de l'entreprise

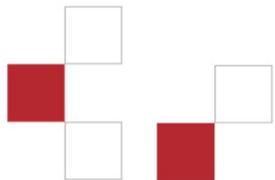
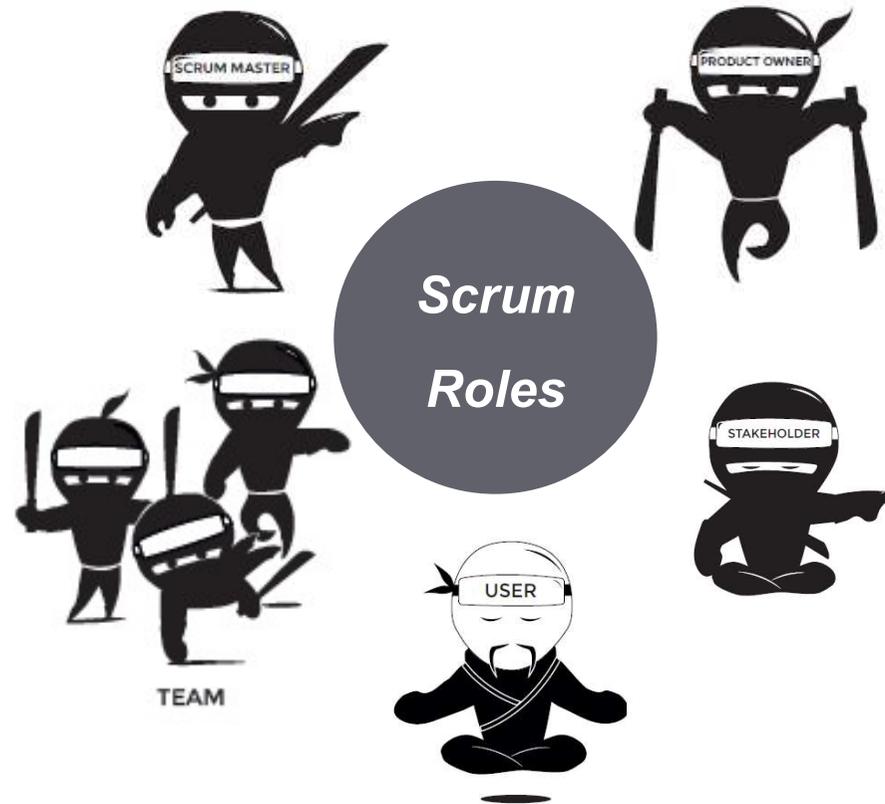
Et encore...

Utilisateurs



- Expert
- Source d'information privilégiée pour
 - Priorité
 - Détails des fonctionnalités

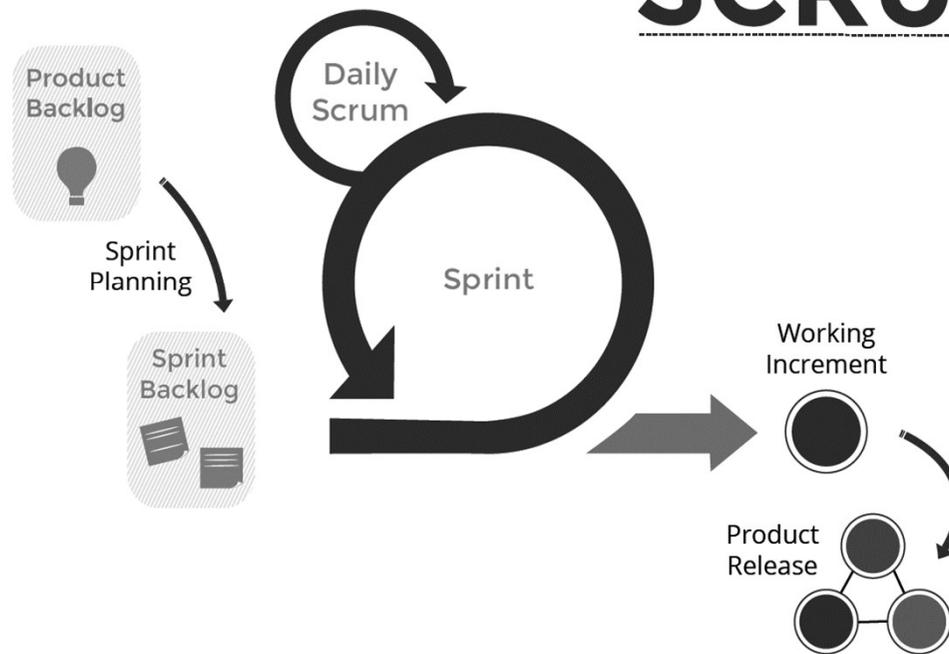
ROLES SCRUM



Cérémonies

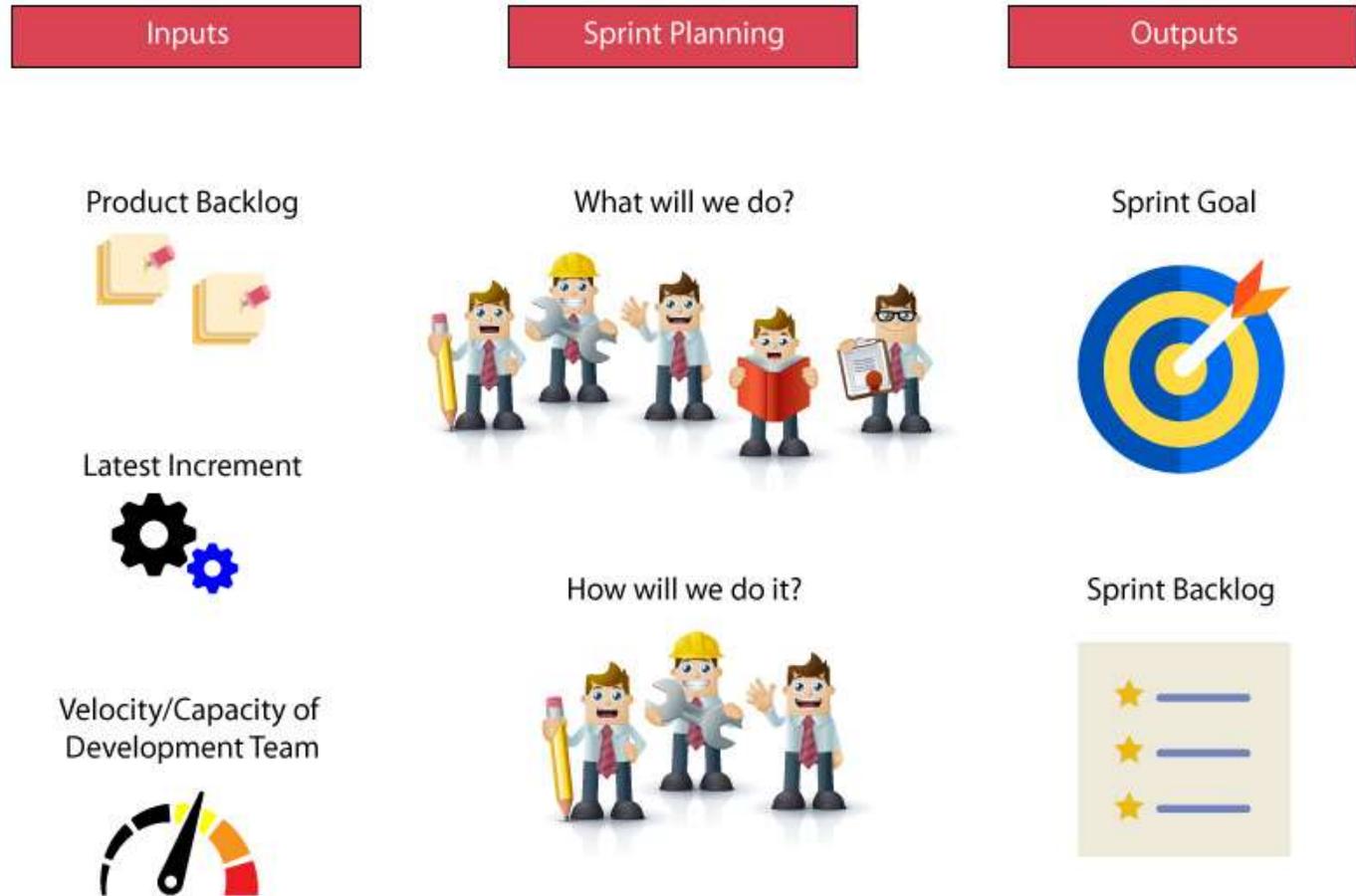
Inspection & adaptation

SCRUM



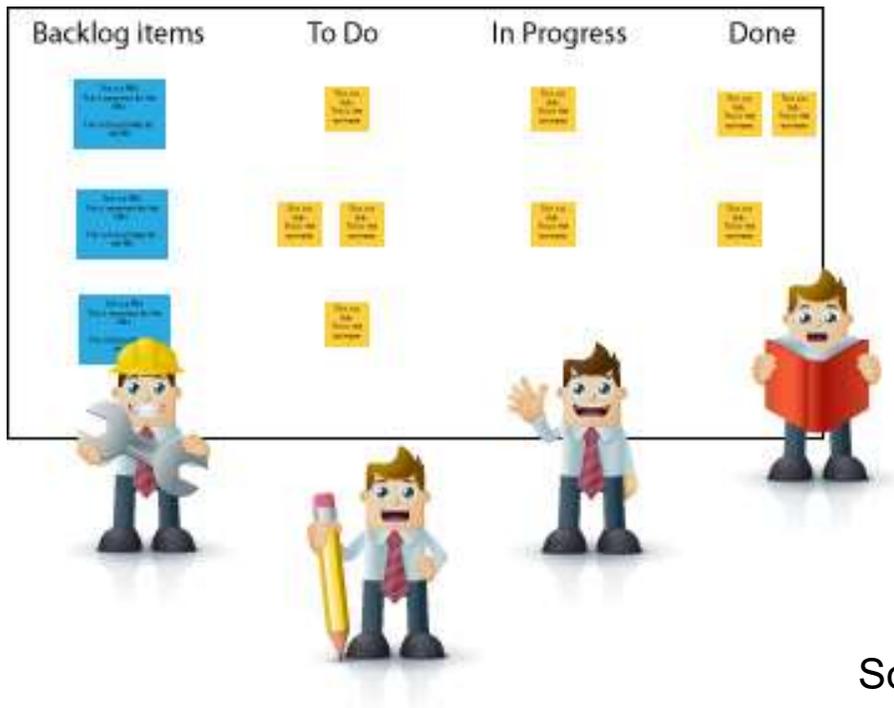
Cérémonies

Sprint planning



Cérémonies

Mêlée quotidienne



- Qu'ai-je fait hier ?
- Que vais-je faire aujourd'hui ?
- Est-ce que je rencontre des obstacles ?

Source : <https://duncanhalley.co.uk/blog/scrum-events-the-daily-scrum/>

Cérémonies

Revue

INGRÉDIENTS



Incrément de
produit
utilisable

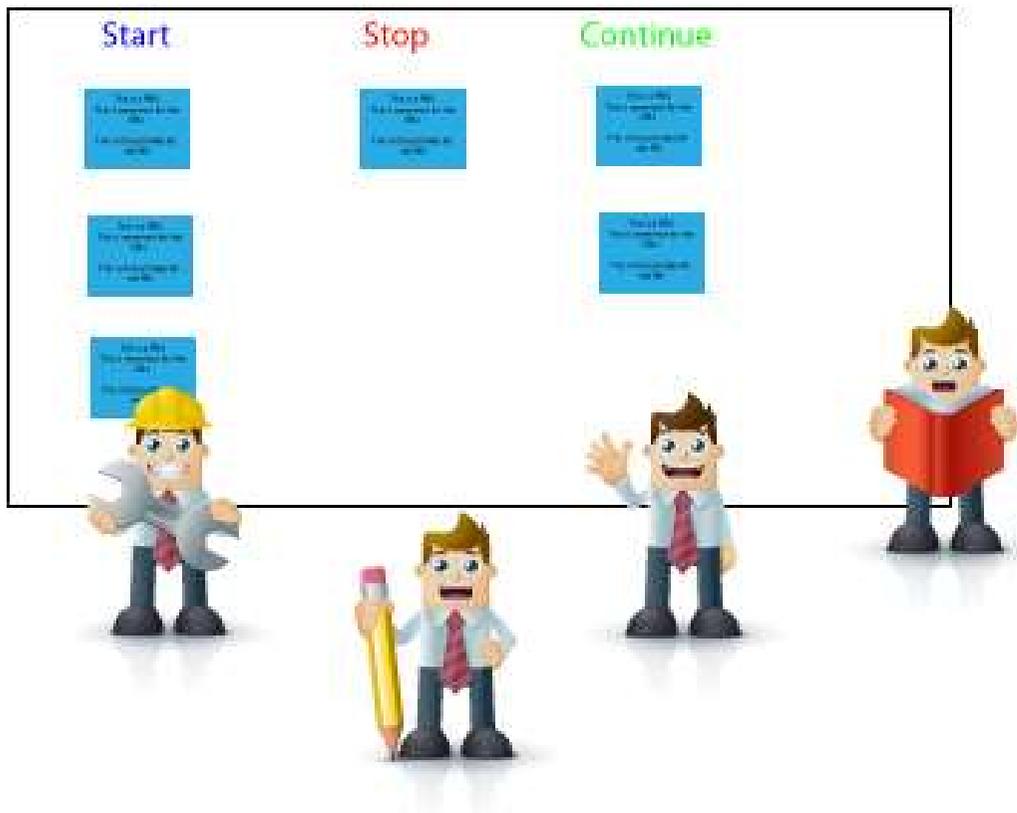
 DURÉE
90 MIN À LA FIN DU SPRINT.

PROCÉDURE

- Chacun présente ce qu'il a fait
- Le PO accepte ou rejette les résultats
- Le PO note les retours

Cérémonies

Rétrospective

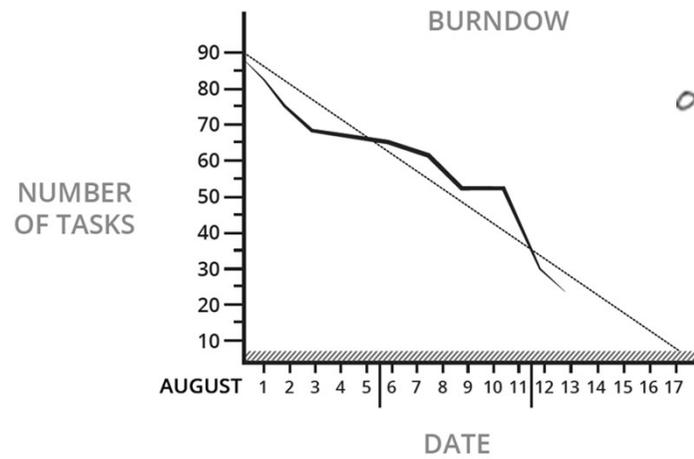
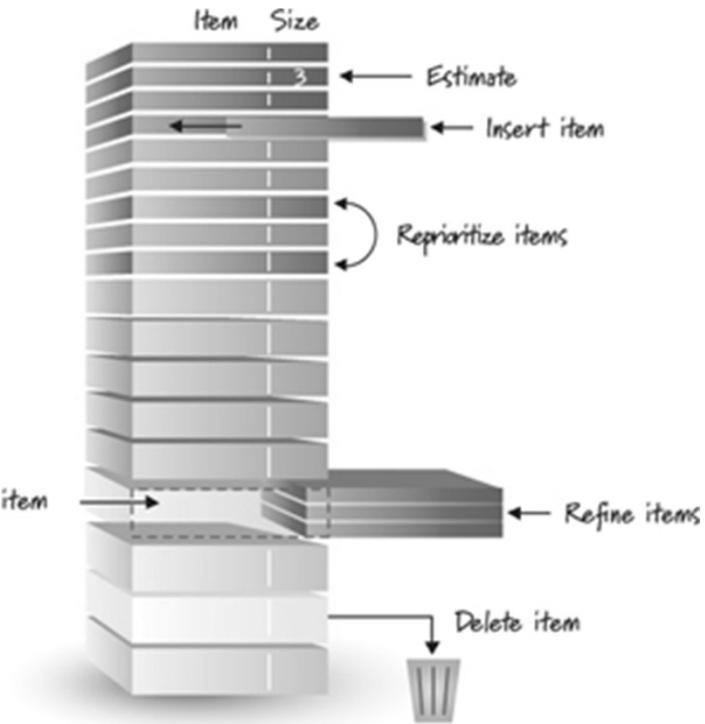


PROCÉDURE

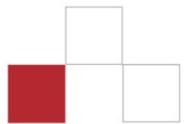
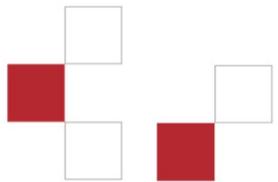
- Mise en condition
- Revue des précédentes actions
- Rassembler les données
- Chercher des idées
- Plan d'action

Artéfacts

| STORIES | TO DO | ONGOING | DONE |
|---------|-------|---------|------|
| | | | |



FOCUS BACKLOG / PO / USER STORY



Définir la vision

Vision du produit ?



POUR (public concerné par le produit)

QUI SOUHAITENT (formulation du besoin des cibles)

NOTRE PRODUIT EST (ce qu'est le produit)

QUI (le bénéfice majeur, l'utilité de la solution)

A LA DIFFERENCE DE (pratique actuelle, concurrence)

PERMET DE (éléments différenciateurs majeurs)

La vision produit n'aura de sens et ne sera fédératrice que si elle portée et partagée, permettant ainsi aux équipes de se projeter dans le futur !

